

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 0,00 =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ 0,00 =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
2 - Alberghi diurni e bagni pubblici	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	numero utenti	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
3 - Asili nido	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 0,00 =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	N° bambini frequentanti	2014 _____ 0,00 =	N° bambini frequentanti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero iscritti	2014 _____ =	Numero iscritti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
7 - Giardini zoologici e botanici	Numero visitatori	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Popolazione	2014 _____ = 0,00 458	Totale Mq superfici	2014 _____ =	Numero visitatori	2014 _____ =
		2013 _____ = 0,00 460 472		2013 _____ =		2013 _____ =
8 - Impianti sportivi	Numero impianti	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 _____ = 1.003,89	Provento totale	2015 _____ =
	Popolazione	2014 _____ = 0,00 1	Numero utenti	2014 _____ = 16.917,48	Numero utenti	2014 _____ =
		2013 _____ = 0,00 460 472		2013 _____ =		2013 _____ =
9 - Mattatoi pubblici	Quintali carne macellata	2015 _____ = 0,00	Costo totale	2015 _____ = 0,00	Provento totale	2015 _____ =
	Popolazione	2014 _____ = 0,00 458	Quintali carne macellata	2014 _____ = 0,00	Quintali carne macellata	2014 _____ =
		2013 _____ = 0,00 460 472		2013 _____ =		2013 _____ =
10 - Mense	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
11 - Mense scolastiche	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =	
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =	Numero pasti offerti	2014 _____ =	
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =	
12 - Mercati e fiere attrezzate			Costo totale	2015 <u>0,00</u> =	Provento totale	2015 _____ =	
			Mq superficie occupata	2014 <u>0,00</u> =	Mq superficie occupata	2014 _____ =	
				2013 _____ =		2013 _____ =	
13 - Pesa pubblica			Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =	
			Numero servizi resi	2014 _____ =	Numero servizi resi	2014 _____ =	
				2013 _____ =		2013 _____ =	
14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici			Costo totale	2015 <u>0,00</u> =	Provento totale	2015 _____ =	
			Popolazione	<u>458</u>		Popolazione	<u>458</u>
				2014 <u>0,00</u> =			2014 _____ =
			<u>460</u>		<u>460</u>		
			2013 _____ =	2013 _____ =		2013 _____ =	
			<u>472</u>	<u>472</u>		<u>472</u>	
15 - Spurgo pozzi neri	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =	
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero interventi	2014 _____ =	Numero interventi	2014 _____ =	
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =	

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
16 - Teatri	Numero spettatori	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 0,00 =	Provento totale	2015 _____ =
	N° posti disponibile x N°	2014 _____ =	Numero spettatori	2014 _____ 0,00 =	Numero spettatori	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre	Numero visitatori	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ 0,00 =	Provento totale	2015 _____ =
	Numero istituzioni	2014 _____ =	Numero visitatori	2014 _____ 0,00 =	Numero visitatori	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
18 - Spettacoli					Provento totale	2015 _____ =
					Numero spettacoli	2014 _____ =
						2013 _____ =
19 - Trasporti di carni macellate			Costo totale	2015 _____ =	Provento totale Quintali carne macellata	2015 _____ =
			Quintali carne macellata	2014 _____ =		2014 _____ =
				2013 _____ =		2013 _____ =
20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero servizi prestati	2014 _____ =	Numero servizi resi	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 _____ =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2014 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =
22 - Altri servizi	Domande soddisfatte	2015 _____ =	Costo totale	2015 403,40 =	Provento totale	2015 _____ =
	Domande presentate	2014 _____ =	Numero utenti	2014 0,00 =	Numero visitatori	2014 _____ =
		2013 _____ =		2013 _____ =		2013 _____ =